

 UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	DISEÑO MICROCURRICULAR		Código: F-GAC-03D
			Versión: 01
			Edición: 22/05/2017
Nombre del Programa	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN EXCEL		
Facultad articulada:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
Tipo de Evento:	Curso		
Duración:	40 horas		
Justificación:			
Las empresas generan datos en grandes cantidades, cada vez más se hace necesario contar con profesionales que tengan habilidades para el procesamiento y análisis que ayuden a entender los comportamientos y las tendencias, para la toma de decisiones.			
Objetivo General:			
Dotar al estudiante de herramientas avanzadas en el procesamiento, análisis de grandes volúmenes de datos y en la realización de informes interactivos			
Objetivos específicos:			
<ul style="list-style-type: none"> • Explorar herramientas de realización de consultas a diferentes fuentes de datos • Establecer modelos de datos que permitan la conectividad de varias fuentes de datos • Elaborar informes interactivos • Crear modelos predictivos 			
Competencias:			
Habilidad para transformar datos en información			
Creatividad e innovación			
Análisis numérico			
Conocimientos Previos Requeridos:			
Herramientas de Excel: Tablas dinámicas, Gráficos, Importación de archivos, conexión a otras fuentes de datos, funciones			
ESTRUCTURA			
Tema Principal		Subtemas	Nro. Horas
1	Power Query	Iniciar el complemento	6
		Buscar y conectar datos (Página Web, FaceBook, Base de datos de SQL Server, Etc.)	

		Forma a datos de varios orígenes	
		Crear vistas personalizadas de datos	
		Realizar operaciones de limpieza datos	
		Crear una consulta de los me gusta de Facebook que represente un gráfico de Excel	
		Compartir consultas	
2	Power Pivot	Iniciar el complemento	8
		Crear un modelo de datos (importar datos de diferentes fuentes de origen)	
		Establecer relaciones entre tablas, crear campos claves	
		Establecer nuevos campos en el modelo (columnas calculadas)	
		Potencializar el modelo por medio de funciones DAX	
		Establecer jerarquías	
3	Power View	Iniciar el complemento	8
		Crear gráficos de mapas interactivos	
		Crear gráficos circulares interactivos	
		Crear gráficos de barras y columnas interactivos	
		Crear gráficos de múltiples	
		Generar informes interactivos con tarjetas y mosaicos	
		Crear gráficos de dispersión y de burbujas	
4	Power Map	Iniciar el complemento	6
		Creación de mapas	
		Explorar conjunto de datos	
		Visualizar datos	
		Crear mapas personalizados	
		Agregar o mover escenas en un recorrido	
		Filtrar datos en un recorrido	
		Exportar un recorrido	
5	Data Mining	Iniciar el complemento	12
		Cargar y limpiar datos	
		Generar modelos y analizar	
		Probar, consultar y validar modelos	
		Ver modelos	